

01 maggio 2020

“Partner in campo”: Padova fa squadra con le aziende

di Gian Luca Pasini



Con oltre 100 aziende partner, la **Kioene Padova** sta affrontando questo periodo di emergenza dovuto all'epidemia da Covid-19 “ribaltando i ruoli”. Se fino a qualche mese fa i protagonisti dei canali

social bianconeri erano soprattutto i giocatori e i loro gesti atletici, ora sono i partner ad essere scesi in campo. E' proprio con l'hashtag #partnerincampo che la Società bianconera sta dando spazio a tutte le iniziative che vedono moltissime aziende impegnate nel fronteggiare l'emergenza, promuovendo anche una “fase 2” per aiutarle nella ripartenza.

LE INIZIATIVE. Se alcuni soci si sono messi in gioco come volontari, un'azienda di abbigliamento partner ha iniziato a produrre mascherine con consegna a domicilio e altre hanno iniziato a fornire dispositivi di protezione. Ma non finisce qui, perché più di qualche azienda di alimentari (o locali) hanno aderito all'iniziativa #PadovaNonsiFerma per donare pasti in una staffetta benefica agli operatori degli ospedali Covid della Regione, con oltre 4000 i pasti già consegnati. Alcuni bar e ristoranti hanno cominciato un importante servizio di consegna a domicilio e un'agenzia immobiliare ha messo a disposizione a prezzi speciali una parte degli appartamenti da loro gestiti a favore del personale medico che, per fronteggiare l'emergenza, ha avuto necessità di spostarsi temporaneamente a Padova o – per tutelare i propri famigliari – ha voluto spostarsi dal suo domicilio. Infine un'altra azienda ha messo a disposizione un efficace ed efficiente sistema di telecamere per la rilevazione della lettura della temperatura corporea.

“**LA NOSTRA FASE 2 PER I PARTNER**”. «Siamo quotidianamente in contatto con tutte le aziende del nostro circuito – dice Marco Giancesello, responsabile marketing della **Kioene Padova** – e abbiamo pensato che dare spazio alla loro importante attività tramite i nostri canali social sia un modo per fare ulteriormente squadra. Nei prossimi giorni, partiremo con la nostra personale “fase 2”, nella quale i partner metteranno a disposizione di tutto il nostro network di aziende le proprie competenze. Verranno organizzati una serie di webinar (seminari interattivi su internet) su temi di interesse per gli imprenditori. I riscontri sono positivi perché in questi 11 anni i nostri partner hanno compreso quanto sia importante fare sistema per la nostra società. Le iniziative sono così tante e in continuo aggiornamento che sarebbe fuori luogo citarne solo alcuni. Ecco che in questo momento ci sentiamo in dovere di dare visibilità a tutte le iniziative non tanto per far loro pubblicità, ma per mostrare ai tifosi e a tutti coloro che amano questo sport che i nostri partner hanno davvero grande forza di volontà e un grande cuore. Proprio per questo vogliamo rivolgere il nostro ringraziamento, sentendoci orgogliosi di poter avere al nostro fianco persone così sensibili».

Condividi questo post:

Post precedente

Post successivo

Cerca nel blog



Condividi il blog:



Blog a cura di

Gian Luca Pasini

Valeria Benedetti

Davide Romani

Ultimi commenti Più commentati Più letti

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42
43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54
55	56	57	58	59	60

Velasco contro la ricerca del Politecnico: "Sono indignato"

1 ora fa, piskopo.



Il Kemerovo conferma la trattativa con Zaytsev

8 ore fa, Gian Luca Pasini



Il Kemerovo conferma la trattativa con Zaytsev

9 ore fa, Sato



Il Kemerovo conferma la trattativa con Zaytsev

10 ore fa, Gian Luca Pasini



Il Kemerovo conferma la trattativa con Zaytsev

10 ore fa, Sato

Video: Sirci, playoff a porte chiuse



Anderson lascia
Modena: torna in
Russia?

58



Come annunciato:
La stagione finisce
qui, parola federale

45



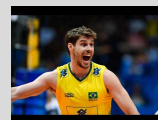
Cormio fa il punto
della situazione

39



Tillie verso un
ritorno italiano

29



Quanti campioni
lasceranno la
Superlega?

τ 26 aprile 2020



Migrazione da Busto
a Novara

τ 31 marzo 2020



Trento e Perugia per
l'ospedale di Cles

τ 31 marzo 2020



Come annunciato:
La stagione finisce
qui, parola federale

τ 08 aprile 2020



Che farà la Lube? Il
messaggio di
Giulianelli

τ 14 aprile 2020

RCS MediaGroup S.p.A.
Via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano.

Copyright 2020 © Tutti i diritti riservati. CF, Partita
I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di
Milano n.12086540155. R.E.A. di Milano: 1524326
Capitale sociale € 270.000.000,00 ISSN 2499-3093

Sito del Gruppo RCS

Corriere della Sera
Abitare
Amica
Iodonna
Oggi
Living
CheAutoCompro
Quimamme
Doveviaggi
Style
El Mundo
Marca
Codici sconto

Corporate

RCS Mediagroup
Fondazione Corriere
Fondazione Cannavò

Links utili

Sitemap
Redazione
Cookie policy e privacy

