

Rassegna del 01/05/2020

CAMPIONATO SUPERLEGA

01/05/20	Corriere del Veneto Padova e Rovigo	13 Sponsor Kioene Impegno solidale per l'emergenza	d.c.	1
01/05/20	Gazzettino Padova	22 Cremonese: «siamo pronti a iniziare un altro ciclo»	Salmaso Massimo	2
WEB				
30/04/20	TGBIANCOSCUDATO.IT	1 "Partner in campo", la Kioene fa squadra	...	4

Volley: aiuti e volontari

Sponsor Kioene Impegno solidale per l'emergenza

Più di cento aziende ruotano attorno al mondo della Kioene Padova. E su questi partner commerciali poggia il successo del club guidato da Fabio Cremonese, riuscito a creare un'aggregazione di soci senza precedenti. La Kioene sta affrontando questo periodo di emergenza dovuto all'epidemia da Covid-19 «ribaltando i ruoli» e mettendo in primo piano proprio i soci con l'hashtag #partnerincampo. La società bianconera sta dando spazio a tutte le iniziative che vedono moltissime aziende impegnate nel fronteggiare l'emergenza, promuovendo anche una «fase 2» per aiutarle nella ripartenza. Alcuni soci si sono messi in gioco come volontari, un'azienda di abbigliamento partner ha iniziato a produrre mascherine con consegna a domicilio e altre hanno iniziato a fornire dispositivi di protezione. Sono stati donati pasti (oltre 4000 finora, nella foto) in una staffetta benefica agli operatori degli ospedali. Alcuni bar e ristoranti hanno cominciato un servizio di consegna a domicilio e un'agenzia immobiliare ha messo a disposizione a prezzi speciali una parte degli appartamenti gestiti a favore del personale medico. Infine un'altra azienda ha messo a disposizione un sistema di telecamere per la rilevazione della temperatura corporea. (d.c.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Da sapere

● Dopo gli esordi nelle fine under 19 di Siena e Torino, Federico Proia - classe 1996, nato a Roma - ha militato nelle prime squadre di Pistoiese, Torino, Spezia e Bassano, prima di arrivare nel 2018 a Cittadella. In questa stagione: 17 presenze in B e 3 in coppa Italia

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE



CREMONESE: «SIAMO PRONTI A INIZIARE UN ALTRO CICLO»

► Il presidente della Kioene rassicura i tifosi dopo le tante partenze eccellenti: «La determinazione e la compattezza del nostro gruppo di soci e partner rappresentano una garanzia per il futuro»

VOLLEY

La Kioene guarda avanti. E lo fa con l'ottimismo del proprio presidente Fabio Cremonese che, pur in un momento di difficoltà, traccia le linee per il futuro della società bianconera. «Mi rendo conto che le voci e le trattative in uscita che ci toccano da vicino possano generare della negativa confusione – dice Cremonese – ma non vorrei davvero che fosse così. Si è probabilmente chiuso un ciclo e siamo pronti ad aprirne un altro, come abbiamo sempre fatto in questi anni».

IL BUDGET

Le difficoltà però sono molte. «Dietro di noi abbiamo una città e un pubblico che ci segue con tanta passione. Anche nell'ultima stagione abbiamo fatto una media oltre tremila persone a partite. A tutti dico che stiamo lavorando per fare la migliore squadra possibile in funzione del budget che il cda esprimerà nei prossimi giorni. Abbiamo sempre lavorato così: prima si determina quella che abbiamo in tasca e poi si comincia a operare sul mercato. Lavoriamo sul bilancio con attenzione puntigliosa, come è sempre stato». Qual è il primo obiettivo? «Delineare quale sarà l'accordo con i giocatori sulle riduzioni di ingaggi. La Lega ha espresso delle linee guida, sulla base di queste indicazioni andremo a trattare con i nostri

giocatori senza toccare le fasce già basse. Solo allora potremo avere un quadro più chiaro della situazione per permetterci di andare sul mercato».

FUNZIONE SOCIALE

Che Kioene sarà? «Una formazione certamente rinnovata in cui cercheremo, come abbiamo sempre fatto, di valorizzare i nostri giovani. Ma non solo: cercheremo di trovare anche giocatori di livello per rendere il più competitiva possibile la squadra». Cosa la lascia così fiducioso? «La compattezza e la determinazione del nostro gruppo di soci e partner. Tutti stanno vivendo un momento difficile, pieno di incognite, ma questo è un gruppo pronto a sostenere il movimento non solo per l'attività sportiva delle prossime stagioni, ma anche per l'importante funzione sociale che la nostra società ricopre nei confronti della città di Padova».

IN PANCHINA

Di certo non ci saranno più Valerio Baldovin, che sarà il nuovo allenatore della Tonno Callipo Vibo Valentia, Dragan Travica che giocherà a Perugia e con ogni probabilità anche Polo e Ishikawa, destinati a Piacenza e Milano. Su Hernandez si parla di un interessamento ancora di Vibo, ma il destino del cubano è ancora tutto da decifrare. E allora chi potrà arrivare? Il primo obiettivo è l'alle-

natore. I papabili potrebbero essere molti (si fa anche il nome di Spanakis, lo scorso campionato a Bergamo), ma la società bianconera ha sempre cercato di valorizzare molto i tecnici che già conoscono l'ambiente o giovani che vogliono emergere. Tra i giocatori appaiono molto probabili i rientri dal prestito di Zoppellari, Milan e Lazzaretto, così come il possibile arrivo di uno tra Cortesia e Codarin, in prestito da Trento. Ma l'ossatura di una squadra è sempre quella formata da palleggiatore, opposto e uno schiacciatore di peso.

L'IDENTIKIT IDEALE

In cabina di regia l'idea è di puntare su un giocatore di esperienza e, in questo caso, il nome di Orduna potrebbe rispondere all'identikit ideale. Per lo schiacciatore, visto che Randazzo è ormai vicinissimo al Latina, si potrebbe puntare sul ritorno di Berger che sembra non rientrare più nei piani di Piacenza. Quanto all'opposto, sul mercato ci sono due giocatori interessanti come Nelli - che tornerà a Trento per fine prestito e che quasi certamente non vorrà fare da secondo a Nimir - e l'olandese Hoogendoorn, quest'anno vice Atansi-jevic a Perugia. E poi come sempre sarà necessario affidarsi alle grandi doti di scopritore di talenti di Stefano Santuz, in questo momento il "giocatore" più importante della Kioene.

Massimo Salmaso





IL MERCATO

Fa le valigie anche Randazzo ormai destinato al Latina, possibili i ritorni di Orduna in cabina di regia e di Berger come schiacciatore



IN USCITA Randazzo è a un passo dall'accordo con il Latina



STRATEGIE CHIARE Fabio Cremonese



- Home
- Padova Calcio
- Cittadella
- Volley
- Altri Sport
- Cineteca



Un'iniziativa di uno sponsor della Kioene per l'ospedale



spazio a tutte le iniziative che vedono moltissime aziende impegnate nel fronteggiare l'emergenza, promuovendo anche una "fase 2" per aiutarle nella ripartenza.

PALLAVOLO PADOVA "Partner in campo", la Kioene fa squadra

30/04/2020 12:17



Con oltre 100 aziende partner, la Kioene Padova sta affrontando questo periodo di emergenza dovuto all'epidemia da Covid-19 "ribaltando i ruoli". Se fino a qualche mese fa i protagonisti dei canali social bianconeri erano soprattutto i giocatori e i loro gesti atletici, ora sono i partner ad essere scesi in campo. E' proprio con l'hashtag #partnerincampo che la Società bianconera sta dando

LE INIZIATIVE. Se alcuni soci si sono messi in gioco come volontari, un'azienda di abbigliamento partner ha iniziato a produrre mascherine con consegna a domicilio e altre hanno iniziato a fornire dispositivi di protezione. Ma non finisce qui, perché più di qualche azienda di alimentari (o locali) hanno aderito all'iniziativa #PadovaNonsiFerma per donare pasti in una staffetta benefica agli operatori degli ospedali Covid della Regione, con oltre 4000 i pasti già consegnati. Alcuni bar e ristoranti hanno cominciato un importante servizio di consegna a domicilio e un'agenzia immobiliare ha messo a disposizione a prezzi speciali una parte degli appartamenti da loro gestiti a favore del personale medico che, per fronteggiare l'emergenza, ha avuto necessità di spostarsi temporaneamente a Padova o - per tutelare i propri famigliari - ha voluto spostarsi dal suo domicilio. Infine un'altra azienda ha messo a disposizione un efficace ed efficiente sistema di telecamere per la rilevazione della lettura della temperatura corporea.

"LA NOSTRA FASE 2 PER I PARTNER". "Siamo quotidianamente in contatto con tutte le aziende del nostro circuito - dice Marco Giancesello, responsabile marketing della Kioene Padova - e abbiamo pensato che dare spazio alla loro importante attività tramite i nostri canali social sia un modo per fare ulteriormente squadra. Nei prossimi giorni, partiremo con la nostra personale "fase 2", nella quale i partner metteranno a disposizione di tutto il nostro network di aziende le proprie competenze. Verranno organizzati una serie di webinar (seminari interattivi su internet) su temi di interesse per gli imprenditori. I riscontri sono positivi perché in questi 11 anni i nostri partner hanno compreso quanto sia importante fare sistema per la nostra società. Le iniziative sono così tante e in continuo aggiornamento che sarebbe fuori luogo citarne solo alcuni. Ecco che in questo momento ci sentiamo in dovere di dare visibilità a tutte le iniziative non tanto per far loro pubblicità, ma per mostrare ai tifosi e a tutti coloro che amano questo sport che i nostri partner hanno davvero grande forza di volontà e un grande cuore. Proprio per questo vogliamo rivolgere il nostro ringraziamento, sentendoci orgogliosi di poter avere al nostro fianco persone così sensibili".

Lascia un Commento

Nessun commento per questo articolo.

GRUPPO TELENUOVO
Tg Telenuovo, registrazione del Tribunale di Verona n. 723 del 13 novembre 1986
Direttore Editore: **Luigi Vinco** - Direttore Responsabile: **Mario Zwirner**
Caporedattore: **Andrea Moretto**
Editrice T.N.V. S.p.a. via Orti Manara 9 - 37121 Verona | CF/P.IVA 00870060233 |
Capitale Soc.: 546.000 Euro i.v.
Registro delle Imprese di Verona n. 00870060233 REA: 163837
Privacy Policy | Web Project , HQHosting , by MWD.digital |

I nostri siti
Telenuovo.it
TgGialloblu.it
TgPadova.it
TgVerona.it
TgBiancoscudato.it

RSS
Padova Calcio
Cittadella
Volley

Info
Numeri Utili
Ristoranti
Pizzerie
Alberghi
Voli
Treni
Autobus
Farmacie
Cinema
Eventi
Mostre
Teatri