

## Rassegna del 29/07/2019

### **CAMPIONATO SUPERLEGA**

29/07/19 **Mattino Padova**

35 Kioene, la grande "famiglia" che continua a crescere

Zilio Diego

1

**VOLLEY SUPERLEGA**

# Kioene, la grande "famiglia" che continua a crescere

Cremonese, decima stagione in bianconero: «Tante sinergie e spirito di gruppo Vogliamo valorizzare i giovani e vincere con la voglia di divertirci e divertire»

**Arrivati Hernandez e Ishikawa: la squadra punta ai playoff nel prossimo campionato**

**Diego Zilio**

PADOVA. Più ancora che nei risultati, la strada percorsa dalla Kioene Padova in questi anni si può misurare nella solidità raggiunta. Il 9 giugno 2009, quando Fabio Cremonese raccolse l'eredità di Maurizio Sartorati, consentendo alla pallavolo di vertice di continuare ad esistere nella città del Santo, i soci erano 7. Oggi le aziende che sostengono la società sono 100.

Ed è un numero che, in fondo, pesa più delle due vittorie nei campionati di A/2 (2011 e 2014), della conquista della Coppa Italia di A/2 conquistata nel 2014, del doppio accesso ai playoff scudetto (stagioni 2015/16 e 2018/19) e dello sterminato elenco di soddisfazioni raccolte a livello giovanile (una Boy League, due scudetti Under 14 e uno Under 13 rimanendo ai trofei di ambito nazionale, ma ci sono anche le vittorie di livello regionale e provinciale).

Ma, come sottolinea Cremonese, che inizia la sua de-

cima stagione alla guida del sodalizio bianconero, le due cose sono strettamente legate: «Grazie all'aiuto di tanti partner siamo riusciti ad aumentare gli investimenti per la crescita della squadra e i risultati hanno confermato la bontà del percorso. Quello che ho notato è che gli imprenditori che appoggiano la Pallavolo Padova lo fanno non solo per visibilità, ma perché siamo riusciti a creare delle sinergie che consentono la collaborazione tra loro. In primis la famiglia Tonazzo ha capito e sposato questa nostra idea, e tutta la società le è grata. Ho notato poi che il senso di appartenenza a questa realtà è sempre maggiore: dai tifosi, ai partner, passando ai giocatori e lo staff: si è creato un senso di "famiglia", con un'attenzione particolare all'aspetto sociale. Questo mi gratifica molto».

Con la prossima stagione terminerà il progetto triennale "Road 2020", che ha portato la società a questo punto. «Il nostro continuerà a essere un progetto a medio-lungo termine: ripartiremo con la stessa filosofia. La valorizzazione dei giovani, l'attenzione al bilancio e il lavorare sempre con i piedi per terra: questi sono i nostri punti di riferimento per mantenere solidità senza fare passi più lunghi della gamba. A coronare

tutto questo c'è la voglia di divertirsi e di divertire».

E ora si guarda alla prossima Superlega della Kioene: «Sul sestetto ipotetico sono stati fatti due innesti di qualità come Hernandez e Ishikawa. Si è partiti da una base solida con conferme importanti e quindi le aspettative sono buone. Punteremo ai playoff. Ovvio che poi i veri equilibri del campionato si capiranno solo quando s'inizierà a giocare». Un roster che vede anche la presenza di diversi giocatori cresciuti nel vivaio bianconero. «Fin dall'inizio questa è stata la nostra filosofia. Il settore giovanile della Kioene Padova per noi ha un ruolo fondamentale e grazie a uno staff di qualità diamo la possibilità ai nostri atleti di poter intraprendere un percorso importante per la loro carriera. Penso che lo sport debba essere meritocratico. Ci sono tanti giovani che lavorano duro e si impegnano, ottenendo risultati eccellenti a livello sportivo e personale. Molti di questi ragazzi vengono ceduti in prestito per acquisire esperienza e alcuni ritornano qui per poter dare il loro contributo».

Intanto, la base societaria si è appena arricchita con l'ingresso di un nuovo partner: si tratta di Adviser, un team di commercialisti e avvocati focalizzato sull'assistenza alle imprese. —





Il presidente Fabio Cremonese, a sinistra, con il ds Stefano Santuz