

Rassegna del 17/01/2019

CAMPIONATO SUPERLEGA

17/01/19	Gazzettino Padova	24 Pallavolo Padova Net, parte il progetto di condivisione	Salmaso Massimo	1
		WEB		
17/01/19	MATTINOPADOVA.GEL OCAL.IT	1 La Kioene, Volpato e la storia del raccattapalle "travolto" per recuperare un pallone	...	2

Pallavolo Padova Net, parte il progetto di condivisione

VOLLEY

È partito ufficialmente progetto "Pallavolo Padova Network", attraverso il quale le società che collaborano con la Pallavolo Padova potranno mettere in atto strategie dinamiche per la gestione della propria realtà sportiva. Le competenze sviluppate in questi anni in ambito sportivo e manageriale dal sodalizio bianconero verranno condivise per dare un contributo all'organizzazione di altre realtà che operano sul territorio veneto. Otto i club finora coinvolti nell'iniziativa: Pallavolo Arcobaleno, Bluvolley Padova, Torrebelvicino, Valsugana Volley, Solesino, Pallavolo Este, Sant'Angelo e Giotto Volley Padova.

Partirà un programma formativo alla Kioene Arena, con l'istituzione di veri e propri workshop. Le società potranno inoltre partecipare a un evento

**OTTO LE SOCIETÀ
CHE HANNO ADERITO
ALL'INIZIATIVA
DEL CLUB BIANCONERO
LUNEDÌ 18 FEBBRAIO
IL PRIMO WORKSHOP**

esclusivo organizzato dalla Pallavolo Padova, oltre a poter assistere al derby di Superlega con Calzedonia Verona in programma il prossimo 3 marzo. Inoltre otterranno il marchio Pallavolo Padova Net: un "distintivo" che permetterà di riconoscere i sodalizi affiliati. A suggellare l'incontro, il patron bianconero Fabio Cremonese e i presidenti dei club coinvolti hanno apposto il loro autografo su un pallone gara, oltre a Stefania Bottaro, segretaria generale della Pallavolo Padova e vera anima del progetto.

Il primo incontro ("Il marketing sportivo è un'esclusiva dei grandi club?") è stato fissato per lunedì 18 febbraio e sarà tenuto da Marco Giancesello (responsabile marketing della Kioene Padova) insieme a Gianfranco Beda (Ceo Sport & Marketing). Fissata anche la data del secondo workshop ("Come comunicare sui media tradizionali e social media, le nuove regole in un contesto in continua evoluzione") che si svolgerà lunedì 25 marzo: relatori saranno Alberto Sanavia (ufficio stampa Kioene Padova) e Lucrezia Maso (social media manager Kioene Padova) con il contributo speciale di Fabrizio Rossini (responsabile della comunicazione e vice presidente della Lega di serie A).

Massimo Salmaso



MATTINOPADOVA.GELOCAL.IT

La Kioene, Volpato e la storia del raccattapalle “travolto” per recuperare un pallone

Volpato e la storia del raccattapalle “travolto” per recuperare un pallone È successo durante la partita di domenica contro Sora e il video è subito diventato virale Il ragazzo per fortuna non si è fatto nulla. E l’Arena ha applaudito Diego Zilio 17 Gennaio 2019 PADOVA. Una passione... travolgente. L’incidente ha tenuto per qualche secondo col fiato sospeso i 2.500 presenti alla Kioene Arena, ma per fortuna si è capito subito che non era accaduto nulla di grave. Intanto, però, il video che riprende il centrale bianconero Marco Volpato mentre, sul 20 pari del terzo set, travolge involontariamente un giovane addetto del servizio campo nel tentativo di recuperare un pallone, sta facendo il giro del web. Il centrale della formazione padovana - che poi ha perso il parziale, ma vinto al tie break il match con Sora - si è subito sincerato delle condizioni del ragazzo che, sorridendo, ha rassicurato il pubblico, facendo scattare l’applauso. Minivolley in Arena. Sugli spalti erano davvero numerosi i giovani appassionati. La sfida tra Padova e Sora è stata preceduta da un concentramento al quale hanno preso parte circa 150 mini atleti di 9 società: Arcella, Cadoneghe, Massanzago, Montemerlo, Noi volley, Sant’Ignazio, Solesino, pallavolo Valsugana, Valsugana volley, Padova Network. Si è svolta lunedì sera la presentazione del progetto “pallavolo Padova Network”, attraverso il quale il club bianconero vuole condividere le competenze sviluppate in questi anni in ambito sportivo e manageriale con altre realtà che operano sul territorio veneto. Sono 8 le società coinvolte al momento: Arcobaleno, Bluvolley Padova, Torrelvicino, Valsugana volley, Solesino, pallavolo Este, Sant’Angelo, Giotto Padova. Al termine della presentazione, i partecipanti hanno cenato insieme per creare da subito lo spirito di squadra che serve. Il primo incontro (“Il marketing sportivo è un’esclusiva dei grandi club?”) è fissato per lunedì 18 febbraio e sarà tenuto da Marco Ganesello (responsabile marketing kioene padova) insieme a Gianfranco Beda (Ceo Sport&Marketing). — Diego Zilio Pane integrale alle erbe aromatiche e semi oleosi Ora in Homepage