

## Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
<b>Rubrica Volley: A1 e A2 maschile</b>				
24	Il Gazzettino - Ed. Padova	25/04/2017	<i>KIOENE RINNOVA PER ALTRI TRE ANNI</i>	2
42	Il Mattino di Padova	25/04/2017	<i>KIOENE E PALLAVOLO PADOVA AVANTI INSIEME</i>	3
<b>Rubrica Volley: A1 e A2 maschile - siti web</b>				
	Padovando.com	24/04/2017	<i>KIOENE SPOSA LA PALLAVOLO PADOVA PER ALTRE TRE STAGIONI</i>	4

## PALLAVOLO Ufficializzato il prolungamento dell'intesa tra il club bianconero e il Gruppo Tonazzo

# Kioene rinnova per altri tre anni

«Contratto sensibilmente superiore a quello precedente, potremo così operare al meglio sul mercato»

**Massimo Salmaso**

Adesso è record assoluto. Il Gruppo Tonazzo, con il marchio Kioene, ha prolungato di altri tre anni il contratto di main sponsor con la Pallavolo Padova, portando a otto campionati la propria collaborazione con il club bianconero. Un fatto mai successo nei quasi cinquant'anni di storia di questa società e quasi unico anche a livello nazionale. «È un onore che Kioene rimanga con noi per le prossime tre stagioni - dice il presidente Fabio Cremonese - a dimostrazione che non solo si è consolidato il nostro rapporto, ma si punta a rafforzare il progetto rispetto a cinque stagioni fa». «Non faccio cifre, dico solo che il contratto è sensibilmente superiore a quello precedente - aggiunge il diesse Stefano Santuz - e questo ci permetterà di operare al meglio anche in sede di mercato».

Un impegno fortemente voluto dai fratelli Albino e Stefano Tonazzo. «Vogliamo vedere crescere e maturare non solo una

squadra, ma un progetto di marketing sportivo per l'intera città - sottolinea Stefano Tonazzo - Per questo confidiamo di creare un team giovane, capace di maturare partita dopo partita».

Un matrimonio iniziato nella stagione 2012-13: cosa vi ha fatto innamorare di questo sport? «Da sempre siamo vicini al mondo della pallavolo perché riteniamo rappresenti una delle espressioni migliori che lo sport possa offrire - replica Albino Tonazzo - Basta vedere il clima di sportività, rispetto e amicizia che si crea ad ogni partita ospitata alla Kioene Arena: si combatte, si suda ogni punto, ma alla fine c'è sempre un sorriso, una stretta di mano, un abbraccio. E poi l'atmosfera familiare che si è creata non solo tra squadra e pubblico, ma anche tra noi aziende, ha dato vita a rapporti e legami che iniziano sul campo di gioco e continuano nel lavoro di tutti i giorni».

Una Kioene Arena sempre più punto di riferimento e "casa" dello sport e dello spettacolo padovano. «Siamo onorati e ci sentiamo fortunati di poter rida-

re qualcosa alla nostra città e alla nostra provincia che con noi è stata così generosa - dicono assieme i due fratelli Tonazzo - Sicuramente tramite Kioene Arena siamo entrati in un mondo di eventi e di intrattenimenti molto più vasto, che vogliamo conoscere a 360 gradi. Sono pagine che affronteremo con umiltà e puntando sempre al massimo, aiutando a valorizzare la musica, lo spettacolo e la cultura che possono trovare nella Kioene Arena il salotto ideale per la vita sociale della città».

Ma non è tutto: giovedì sera nella prestigiosa cornice di Villa Tacchi, a Gazzo Padovano, è stata convocata una serata speciale in cui saranno ufficializzate altre importanti novità a livello societario con il probabile coinvolgimento di tutti gli altri sponsor di maglia e partner minori. Una Kioene, insomma, che sembra più che mai decisa e pronta a portare avanti progetti ambiziosi e tentare il tanto atteso salto di qualità che tutto il movimento della pallavolo padovana sembra davvero meritare grazie alla sua squadra di vertice.



**LA FIRMA  
DELL'ACCORDO**  
Albino Tonazzo  
e il presidente  
bianconero  
Fabio  
Cremonese  
sottoscrivono  
il contratto  
che lega le parti  
fino al 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

# Kioene e Pallavolo Padova avanti insieme

Contratto prolungato di tre anni, budget ritoccato verso l'alto: «Il progetto cresce»

► PADOVA

Le cifre dell'accordo non trapezano, quello che invece traspare è l'entusiasmo per una sponsorizzazione che, a quanto risulta, consentirà al ds Santuz di impostare una campagna acquisti di spessore. La notizia è questa: Kioene e Pallavolo Padova "viaggeranno" insieme fino al 2020. Un rinnovo per altre tre stagioni che prolunga il rapporto partito nel 2012, quando il Gruppo Tonazzo sposò la causa bianconera. Cinque annate di crescita che hanno permesso a Padova di vincere la Coppa Italia di A/2, ottenere la promozione in **Superlega** e arrivare ai playoff scudetto nella stagione 2015/16. Il tutto mentre il pubblico aumentava gara dopo gara (2.700 spettatori di media anche in una stagione non esattamente esaltante come l'ultima) e si raggiungevano risultati notevoli con il settore giovanile. E così, ora, le dichiarazioni dei diretti interessati sono improntate all'ottimi-

simo verso il futuro: «È un onore che Kioene rimanga con noi», afferma il presidente bianconero Fabio Cremonese, «a dimostrazione che non solo si è consolidato il nostro rapporto, ma si punta a rafforzare il progetto». «Vogliamo veder crescere e maturare non solo una squadra

ma un disegno di marketing sportivo per l'intera Padova», aggiungono Albino e Stefano Tonazzo, titolari dell'azienda. «Da sempre siamo vicini al mondo della pallavolo perché riteniamo rappresenti una delle espressioni migliori che lo sport possa offrire. E ci sentiamo for-

matunati nel poter ridare qualcosa alla nostra città e alla nostra provincia, che con noi è stata così generosa. Tramite la Kioene Arena siamo entrati in un mondo di eventi e di intrattenimenti molto più vasto: lo spettacolo e la cultura possono trovare qui il loro salotto ideale». (di zil.)





HOME / ATTUALITÀ / Ore piccole - Discoteche / **Kioene sposa la Pallavolo Padova per altre tre stagioni**



città di Padova»

24/04/2017 25/04/2017

## Kioene sposa la Pallavolo Padova per altre tre stagioni

PUBBLICATO IL 24 APRILE 2017

*Albino e Stefano Tonazzo: «vogliamo vedere crescere e maturare non solo una squadra ma un progetto di marketing sportivo per l'intera*

Kioene e Pallavolo Padova in viaggio insieme fino al 2020. Era il 2012 quando il Gruppo Tonazzo sposò la causa bianconera diventando main sponsor della Società che allora disputava il campionato di **serie A2**. Cinque stagioni di crescita che hanno permesso a Padova di vincere la Coppa Italia di serie A2, ottenere la promozione in Superlega fino ad arrivare a ottenere l'accesso ai play off scudetto nel 2015/16. Un percorso esponenziale, che ha



visto aumentare il pubblico gara dopo gara (2.700 spettatori di media nel 2016/17) e ottenere prestigiosi risultati anche a livello di settore giovanile, basti pensare alla vittoria della Boy League 2015, i due scudetti Under 14 (2013 e 2016) e quello Under 13 (2015). «E' un onore che Kioene rimanga con noi per le prossime tre stagioni - dice il presidente bianconero Fabio Cremonese - a dimostrazione che non solo si è consolidato il nostro rapporto, ma si punta a rafforzare il progetto rispetto a cinque stagioni fa». Il brand Kioene diventa così una sorta di seconda pelle per questa Società che, grazie a questo accordo, guarda al futuro con rinnovato entusiasmo.

**Albino e Stefano Tonazzo, sarete al fianco della Pallavolo Padova per le prossime tre stagioni. Con quale spirito affrontate questa prosecuzione del progetto bianconero?**

«Impegno, passione e determinazione. Vogliamo vedere crescere e maturare non solo una squadra ma un progetto di marketing sportivo per l'intera città di Padova. Per questo confidiamo di creare un team giovane, capace di maturare match dopo match, di imparare dai propri errori e di rafforzare i propri pregi. Questi sono per noi sinonimi di talento e professionalità».

**Un matrimonio iniziato nella stagione 2012/13. Quali valori avete trovato nel mondo della pallavolo e cosa vi piace della realtà patavina?**

«Da sempre siamo vicini al mondo della pallavolo perché riteniamo rappresenti una delle espressioni migliori che lo sport possa offrire. Basta vedere il clima di sportività, rispetto e amicizia che si crea ad ogni partita ospitata alla Kioene Arena: si è avversari, si combatte, si suda ogni punto ma alla fine c'è sempre un sorriso, una stretta di mano, un abbraccio. E poi l'atmosfera familiare che si è creata non solo tra squadra e pubblico, ma anche tra noi aziende, ha dato vita a rapporti e legami che iniziano magari sul campo di gioco e continuano nel lavoro di tutti i giorni».

### IN EVIDENZA

Il 23 aprile  
**Padova Marathon**

Il 29 marzo  
**Job Meeting Padova 2017**

Nasce Tycoon Distribution  
**Serata inaugurale con la proiezione di "Mister Universo"**

**Sanremo 2° giornata**

Dal 30 gennaio al 18 maggio  
**CENTRODARTE17**

### PRATICARE SPORT

- Impianti Sportivi
- Società sportive

**Non solo prima squadra. Anche il settore giovanile griffato Kioene ha regalato in questi anni molte soddisfazioni. Quant'è importante per voi sostenere il vivaio della Pallavolo Padova?**

«Kioene si identifica bene con i giovani. Il nostro gruppo è pieno di giovani – in ogni reparto e ad ogni livello.

Coltivare e promuovere il settore giovanile della Kioene Padova per noi è importante quanto la prima squadra.

Con il vivaio della Kioene Padova ci sono per giunta delle gratificazioni continue – anche recentissime. Due dei nostri U16 (Leonardo Ferrato e Mattia Gottardo) giocano nella Nazionale Allievi che ha appena vinto il Trofeo Bussinello. Con Kioene Padova U19 siamo stati runners-up nella recente Cornacchia World Cup e due dei nostri (Andrea Canella e Leonardo Scanferla sono stati premiati miglior centrale e miglior libero del torneo). E non ci dimentichiamo che Balaso e Fedrizzi sono stati convocati in Nazionale Seniores, mentre Zoppellari nella Juniores. E' una soddisfazione doppia perché Balaso e Zoppellari sono cresciuti con noi».

**La Kioene Arena è sempre più la casa dei padovani, non solo per lo sport ma anche per l'intrattenimento. Quanto conta per voi la valorizzazione dell'Arena e degli eventi che la ospitano?**

«Siamo onorati e ci sentiamo fortunati di poter ridare qualcosa alla nostra città e alla nostra provincia che con noi è stata così generosa. Sicuramente tramite Kioene Arena siamo entrati in un mondo di eventi e di intrattenimenti molto più vasto, che vogliamo conoscere a 360 gradi. Sono pagine che affronteremo con umiltà e puntando sempre al massimo aiutando a valorizzare la musica, lo spettacolo e la cultura che possono trovare nella Kioene Arena il salotto ideale per la vita sociale della città».

CS

 Condividi/stampa

 <http://www.padovando.com/sport/kioene-sposa-la-pallavolo-padova-per-altre-tre-stagioni/>
[« Precedente articolo](#)
[Anniversario](#)
**AGGIUNGI UN COMMENTO**

La tua email non viene pubblicata. \*

Il tuo commento (richiesto):

Nome (obbligatorio):

Email (obbligatoria):

Sito web



Codice CAPTCHA\*