

## Rassegna del 31/08/2015

31/08/15	<b>Corriere dello Sport</b>	27	Mondiali U.23, Italia ko in semifinale	...	1
31/08/15	<b>Gazzettino Padova</b>	21	Il PalaFabris nella storia, d'ora in poi Kioene Arena	<i>M. sal.</i>	2

**PALLAVOLO**

**Mondiali U.23, Italia ko in semifinale**

DUBAI - Si ferma in semifinale il cammino dell'Italia ai Mondiali Under 23. La Russia si è imposta 3-0 (25-20, 25-18, 27-25). Oggi la Nazionale di Totire giocherà contro Cuba per la medaglia di bronzo. La finale è Turchia-Russia.



## Il PalaFabris nella storia, d'ora in poi Kioene Arena

(m.sal.) Il palasport San Lazzaro cambia nome: da PalaFabris a Kioene Arena. Lo ha comunicato ieri la Pallavolo Padova che da anni gestisce l'impianto di via San Marco. Kioene è il marchio della famiglia Tonazzo che produce e commercializza alimenti proteici alternativi alla carne. Un abbinamento che conferma come Stefano e Albino Tonazzo abbiano scelto di investire profondamente nella pallavolo padovana, dopo aver legato anche il proprio marchio al settore giovanile bianconero.

«Siamo onorati e ci sentiamo fortunati di poter ridare qualcosa alla nostra città e alla nostra provincia che con noi è stata così generosa - dicono i fratelli Tonazzo -, Partecipiamo da tempo come main sponsor della pallavolo Tonazzo Padova mentre da due anni siamo sponsor del settore giovanile con il marchio Kioene. La pallavolo ci ha regalato una grande famiglia di amici/co-sponsor, professionisti sportivi e tifosi che si impegna e si diverte tanto e in questo contesto vediamo il marchio Kioene sul palasport che ci ospita come un naturale sviluppo. Sicuramente tramite Kioene Arena entreremo in un mondo di eventi ed intrattenimenti molto più vasto e che conosciamo meno. Sono pagine che affronteremo con umiltà e puntando sempre al massimo, facendo sempre del nostro meglio».

«Kioene rappresenta uno stile di vita pulito e una filosofia di benessere a tutto campo - dicono ancora i Tonazzo -, le ricette di Kioene sono genuine e semplici e, come accade spesso, fare bene le cose semplici è più difficile di fare le cose sofisticate. Della pallavolo, pur non avendo mai giocato ma essendo entrati in questo mondo grazie ai nostri figli, vogliamo condividere l'impegno, la semplicità, la fatica, l'onesta sportiva, l'amicizia e lo spirito di squadra che lo caratterizzano. Sono valori importantissimi che ogni giorno cerchiamo di portare nella nostra azienda e nelle nostre vite».

