

Una Tonazzo nuovo stile prepara la SuperLiga

Paolo Montagnani dopo due stagioni in Giappone torna in Italia, allenerà a Città di Castello

► PADOVA

Una Tonazzo da Superlega. La società bianconera, reduce dalla vittoria della Coppa Italia di A/2 e da una promozione nella massima serie proprio nell'anno dell'introduzione della Serie A/1 Superlega, nata con l'idea di copiare in parte il campionato Nba americano, si sta preparando in vista della rivoluzione.

Niente retrocessioni (a meno che un team non si posizioni ultimo per due stagioni consecutive), ma una serie di franchigie che le squadre dovranno rispettare, pena l'esclusione dal campionato. Alcuni esempi? Rispetto degli impegni economici, percentuale di riempimento dell'impianto di gioco almeno dell'80% (il PalaFabris già quest'anno segnava 2.100 spettatori di media), attività di merchandising e partecipazione ai campionati giovanili. Grande rilevanza avrà la copertura televisiva, visto che la Rai quest'anno assicurerà due dirette alla settimana e le partite della Superlega saranno trasmesse in ben 63 Paesi. Anche l'attività su internet sarà importante, perché tra le franchigie sono previsti almeno 80 mila contatti all'anno sul canale YouTube della squadra (youtube.com/pallavolopadova). Sotto molti aspetti la Tonazzo è più avanti di tante altre realtà del [volley](#) italiano, ma certo i nuovi paletti non vanno presi sottogamba.

«L'affetto della città per il [volley](#) e per la nostra squadra è stato più volte dimostrato» spiega Marco Ganesello, responsabile

marketing dei bianconeri, «ma mai come ora è necessario implementare un movimento che già aveva raccolto grandi numeri».

Ecco che l'attività di promozione si è fatta da subito intensa, tanto da introdurre per la prima volta la campagna di azionariato popolare denominata «In volo con voi».

«Grazie a un investimento di 500 euro» continua Ganesello «si può diventare soci della Pallavolo Padova e partecipare alla vita del club. Anche con la campagna abbonamenti abbiamo proposto moltissime soluzioni per i tifosi a prezzi davvero popolari».

Ma la vera novità riguarderà le partite.

«Il giorno del match al PalaFabris ci sarà spazio anche per l'intrattenimento e lo spettacolo. Già sui nostri social e sul sito ufficiale abbiamo lanciato una campagna di reclutamento per le hostess, che dovranno aiutarci a creare un vero e proprio evento a ogni gara casalinga. Infine sarà creato un inno che seguirà le gesta dei bianconeri e che speriamo piaccia al pubblico».

Montagnani in Italia. L'ex allenatore bianconero Paolo Montagnani, reduce da due stagioni trascorse in Giappone ai Suntory di Osaka, torna in Italia: allenerà l'Altotevere Città di Castello. Altro rientro: dopo aver vinto scudetto, coppa e supercoppa turca ad Ankara, il bulgaro Radoslin Stoytchev torna sulla panchina del Trentino [Volley](#).

Diego Zilio

