

SERIE A1 Lo sponsor Tonazzo svela l'arma in più della Pallavolo Padova «Fare gruppo, a partire dal "vertice"»

(m.sal.) Stefano Tonazzo è persona che non ama le luci della ribalta. Eppure ne avrebbe tutti i diritti, visto il grande impegno economico con cui sostiene la Pallavolo Padova. Per la sua società, che si occupa di trasformazione di carni bovine, sarà il terzo anno (il contratto è per cinque stagioni) come main sponsor bianconero. «È stato importante investire con questa formula per dare spirito di continuità e di solidità al progetto in cui crediamo fortemente. Questo accordo sta proseguendo nel migliore dei modi e io sarei contentissimo di poter aumentare l'investimento e rinnovare il contratto per molte altre stagioni».

Perché un imprenditore dovrebbe aderire alla Pallavolo Padova?

«Rispondo con una battuta: in campo professionale ho imparato che, quando una cosa funziona bene, non va detta a nessuno. Questo perché potenziali collaboratori potrebbero copiare l'idea e divenire così tuoi "competitori". Ma in questo caso l'orgoglio deve prevalere sulla "gelosia". Il format creato dalla Pallavolo Padova ha davvero dell'innovativo e tanti vantaggi».

Quali?

«Il format è vincente per due motivi. Il primo, forse il più importante, è quello di dare la possibilità ai soci di creare business tra di loro. Noi stessi, come Gruppo Tonazzo, abbiamo conosciuto all'interno della compagine societaria bianconera degli imprenditori che poi sono diventati nostri fornitori».

E poi?

«È quello di fare parte di uno sport pulito, sia a livello atletico ma anche di gestione amministrativa del capitale. L'immagine della pallavolo rispecchia i valori in cui credo. Mi sono allontanato da altri sport nel momento in cui sono emersi gli scandali relativi a compravendite di partite o a casi di doping sportivo».

Cosa le è piaciuto del gruppo che ha conquistato la serie A1 quest'anno?

«La disciplina e il rispetto delle regole. Il rigore con cui i ragazzi e lo staff hanno lavorato è stato contagioso. Una società è vincente anche in questo. Non basta ottenere risultati sportivi per essere grandi, ma è necessario sposare una filosofia che guardi al futuro e all'investimento in questa disciplina. Ritengo inoltre fondamentale la presenza di un settore giovanile competitivo, perché è linfa vitale per la società».



CINQUE ANNI
Il progetto "Pallavolo Padova" degli imprenditori Stefano e Albino. Tonazzo ha una gittata quinquennale ma potrebbe allungarsi se le cose andranno ancora bene.

